

[Prima pagina](#) [Appuntamenti](#) [Cronaca](#) [Economia](#) [Lavoro](#) [Meteo](#) [Politica](#) [Salute](#) [Scuola](#) [Sociale](#) [Sport](#) [Trasporti](#) [Viabilità](#)
[AZIENDE](#) [DIVENTA REPORTER](#) [COMUNICA CON NOI](#) [NEWSLETTER](#) [INFORMATIVA COOKIE](#) [Archivio per mese](#) [cerca nel giornale...](#) [vai](#)
SASSUOLO2000.it
QUOTIDIANO ONLINE

[Sassuolo](#) [Fiorano](#) [Formigine](#) [Maranello](#) [Modena](#) [Carpis](#) [Bassa modenese](#) [Appennino](#) [Vignola](#) [Bologna](#) [Reggio Emilia](#) [Regione](#)

**È UN IMPEGNO QUOTIDIANO,
NON UNA PROMOZIONE.**

**STUDIO DENTISTICO
RENATA OSTOJIC**
**CENTRO DENTALE
OSTOJIC**

Studio di medicina dentale dr. Renata Ostojic
Studio dentistico Ostojic
 Resnički put 50, Zagabria - Croazia
 Telefono: +385 1 2944 371 - +385 1 3535 428

» Filosofia - Sassuolo

FestivalFilosofia 2015, a Sassuolo più di 50mila presenze

21 set 2015 - 32 letture //



"Abbiamo superato il muro dei 50000 visitatori in soli tre giorni, raddoppiato le visite a Palazzo Ducale, abbiamo fatto innamorare nuovamente. Sassolesi e non, della Peschiera Ducale: un successo che bissa ed addirittura supera le edizioni precedenti a testimonianza non solo di quanto il FestivalFilosofia sia ancora, a distanza di tanti anni dalla prima edizione, uno straordinario catalizzatore di persone, soprattutto giovani, interessate e motivate, ma anche della bontà del lavoro di tutti gli uffici del Comune che per mesi si sono adoperati nell'organizzazione di ogni singolo particolare e che ringrazio a nome dell'intera Amministrazione Comunale". Con queste parole l'Assessore alla Cultura del Comune di Sassuolo Giulia Pigoni commenta i risultati delle tre giorni di FestivalFilosofia, appena conclusasi con dati che segnano, ancora una volta, un record di visite e presenze.

"A partire da Palazzo Ducale - commenta l'Assessore - che ha raddoppiato le visite dello scorso anno quando erano risultate il doppio dell'anno precedente: sono stati 4137 i biglietti gratuiti staccati nella sola tre giorni di Festival, a fronte dei 2399 del 2014, a cui vanno aggiunte le 5703 presenze nel passaggio che offre la vista sulla Peschiera Ducale, che abbiamo aperto in questa occasione e che inaugureremo nel corso delle Fiere d'Ottobre, e le 556 visite alla chiesa di S.Francesco in Rocca. Nel complesso, quindi, sono state oltre diecimila le persone che, da venerdì a domenica, hanno visitato gli starordinari monumenti storici ed artistici di piazzale Della Rosa".

Senza contare le presenze legate solamente alle lezioni ed agli eventi collaterali del Festival.

"Sono state 22980 le persone che hanno preso parte alle lezioni filosofiche - commenta l'Assessore alla Cultura del Comune di Sassuolo Giulia Pigoni - 540 in più, pari al 3%, rispetto al 2014, mentre 17629 sono le persone che hanno preso parte agli eventi collaterali del Festival, come il Festival Ragazzi di villa Giacobazzi o le lezioni Raku. Per gli eventi collaterali si è registrata una leggera flessione, nel 2014 erano state 19284, dovuta essenzialmente alla mezza giornata di pioggia, lo scorso anno ci furono tre giornate piene di sole, che ha consigliato alle famiglie di prendere parte alle iniziative per i più piccoli che, in larga parte, si tenevano all'aperto".

In totale sono 40609 i visitatori che, quest'anno, hanno preso parte alle lezioni ed agli eventi collaterali del Festival Filosofia che, aggiunti ai 10396 visitatori di Palazzo, Peschiera e chiesa di S.Francesco, formano un totale aggregato di visitatori in questi soli tre giorni pari a 51.005: il 14% in più rispetto ai 44.589 registrati nel 2014.

"Sassuolo - conclude l'Assessore alla Cultura Giulia Pigoni - ha superato l'esame turistico a pieni voti: ora ci attendono le Fiere che riserveranno non poche sorprese, aspettando la prossima edizione del FestivalFilosofia con tema "agonismo".

[« INDIETRO](#)

Altedo, furti con la tecnica dell'abbraccio: tre persone denunciate dai Carabinieri

[AVANTI »](#)

Modena, vende aglio senza autorizzazione. Cinquemila euro di multa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.